



中国忠旺控股有限公司

China Zhongwang Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：01333

2016年全年業績發佈

2017年3月24日



- 本文件可能載有涉及風險及不確定因素的前瞻性陳述。有關前瞻性陳述常以預期、估計、計劃、預測、目標、有機會、或有可能等前瞻性詞彙表示，以表達本公司預期或可能會在未來進行的行動或有關行動的結果。有關前瞻性陳述基於本公司本身的資料及認為可靠的其他資料來源，惟閣下不應過份信賴。本公司實際業績或會有別於前瞻性陳述所述者，以致本公司股票價格波動。
- 於其他司法權區派發本文件可能須受當地法律規限，持有本文件之人士須瞭解並遵守該等法律規限。本文件所載資料並無經獨立核實。概無就本文件所載資料或意見是否公平、準確、完整或正確作出明確或隱含聲明或保證，閣下亦不得加以信賴。本文件並非旨在徹底或全面分析財務或經營狀況或前景，故持有本文件之任何人士須注意不得依賴本文件內容。本文件所載資料及意見可予變更而毋須通知。本呈列文件並非出售、購買或認購本公司股份之要約或要約邀請。本公司或其任何聯屬公司、顧問或代表概不就使用本文件或其內容或有關本文件的其他用途引致的任何損失承擔任何責任（無論疏忽或其他情況）。



2016年全年業績摘要

運營摘要

發展戰略



中国忠旺
China Zhongwang

www.zhongwang.com

2016年全年業績摘要



盈利能力穩健、回饋股東：

- 整體對外銷量升至 **76.5** 萬噸，其中深加工產品的銷量顯著增加 **22.7%** 至 **9.0** 萬噸。
- 產品組合優化，自主供應鋁合金棒降低成本，毛利率升至 **37.7%**。
- 經調整淨利潤上升至人民幣**31.4**億元，同比增長**12.1%**。
- 擬派發末期股息每股港幣0.10元，全年股息合共每股港幣**0.21**元，派息率**45.5%**。

升級鋁擠壓產能：

- 訂購 **99** 台擠壓機，包括 **19** 台75MN或以上的大型擠壓機，擴充高端、大截面擠壓產能。

深加工產品推陳出新：

- 與客戶進行深度合作，為奇瑞**S51**及長城華冠**K50**獨家提供車身鋁擠壓產品。

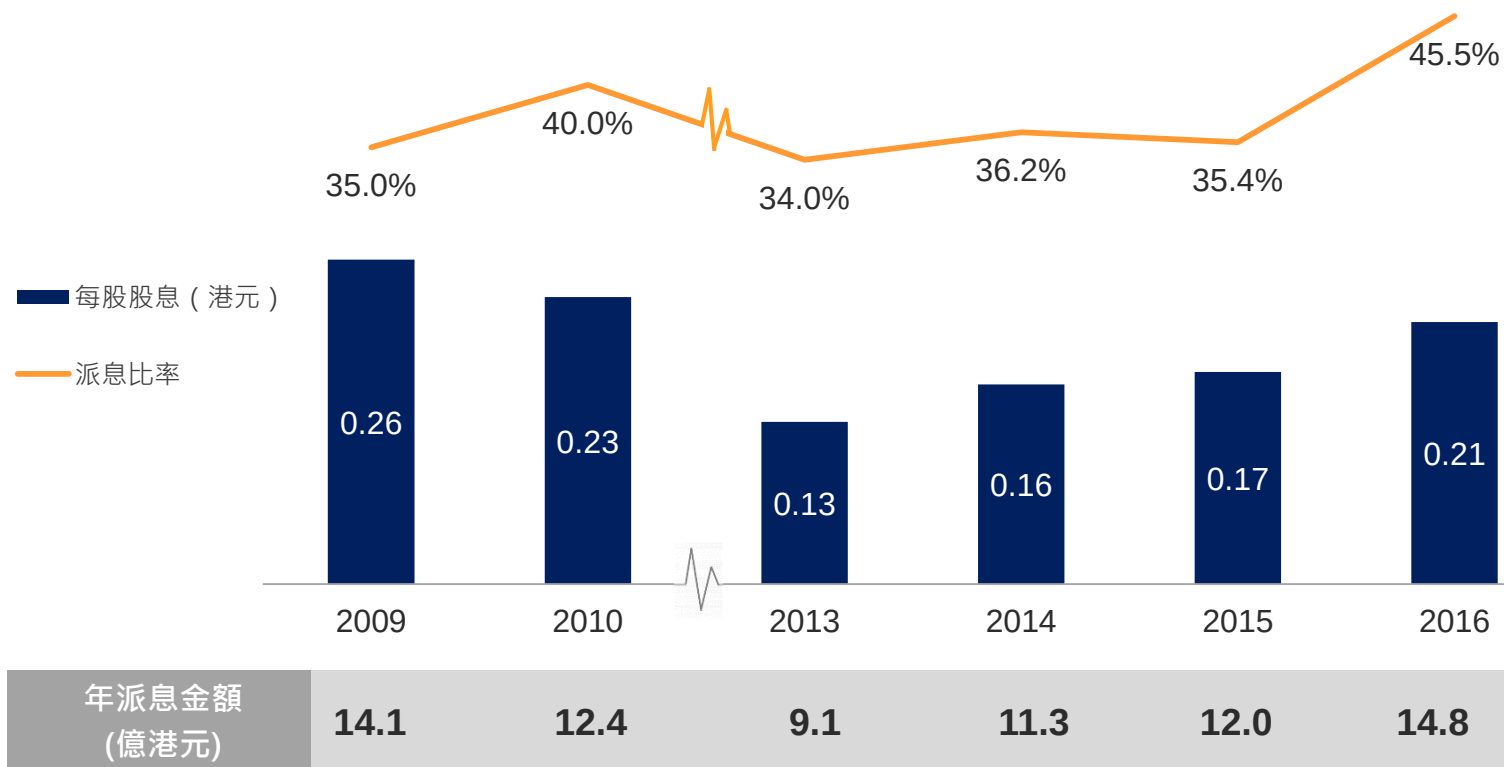
2016年全年業績摘要

截至12月31日止年度 (人民幣百萬元)	2014年	2015年	2016年	2015-2016年 變動
收益	15,971	16,171	16,695	+3.2%
毛利	4,467	5,320	6,288	+18.2%
除息、稅、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA)	4,060	4,821	5,366	+11.3%
除稅前利潤	2,970	3,523	3,679	+4.4%
淨利潤	2,477	2,805	2,907	+3.6%
經調整淨利潤*	2,477	2,805	3,143	+12.1%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.36	0.40	0.41	+2.4%
經調整每股基本盈利 (人民幣元)	0.36	0.40	0.44	+10.8%
每股全年股息 (港元)	0.16	0.17	0.21	+23.5%

	2014年	2015年	2016年	2015-2016年 變動 (百分點)
毛利率	28.0%	32.9%	37.7%	+4.8
除息、稅、折舊及攤銷前利潤率 (EBITDA Margin)	25.4%	29.8%	32.1%	+2.3
經調整淨利率*	15.5%	17.3%	18.8%	+1.5

*：扣除本集團於回顧年內配合分拆上市進行的內部重組費用以及授出購股權的相關非經常性特殊費用的影響

上市以來派息情況

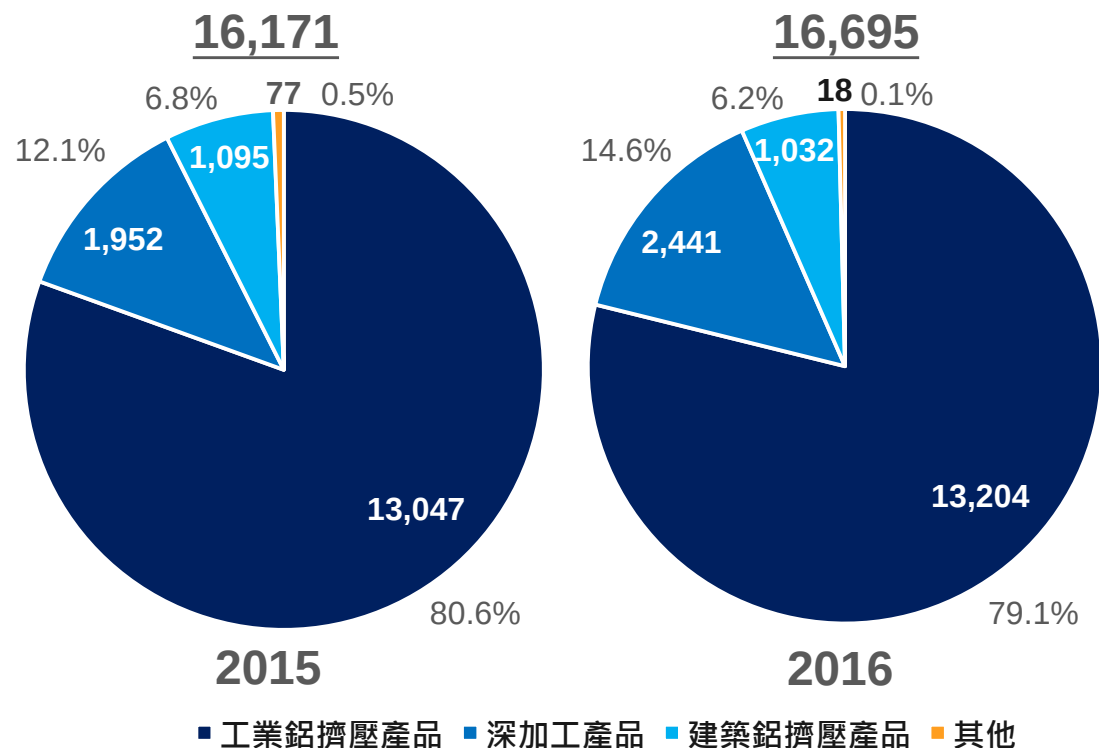


註：2011及2012年因天津項目需要投入龐大資金而未有派息

收入分析

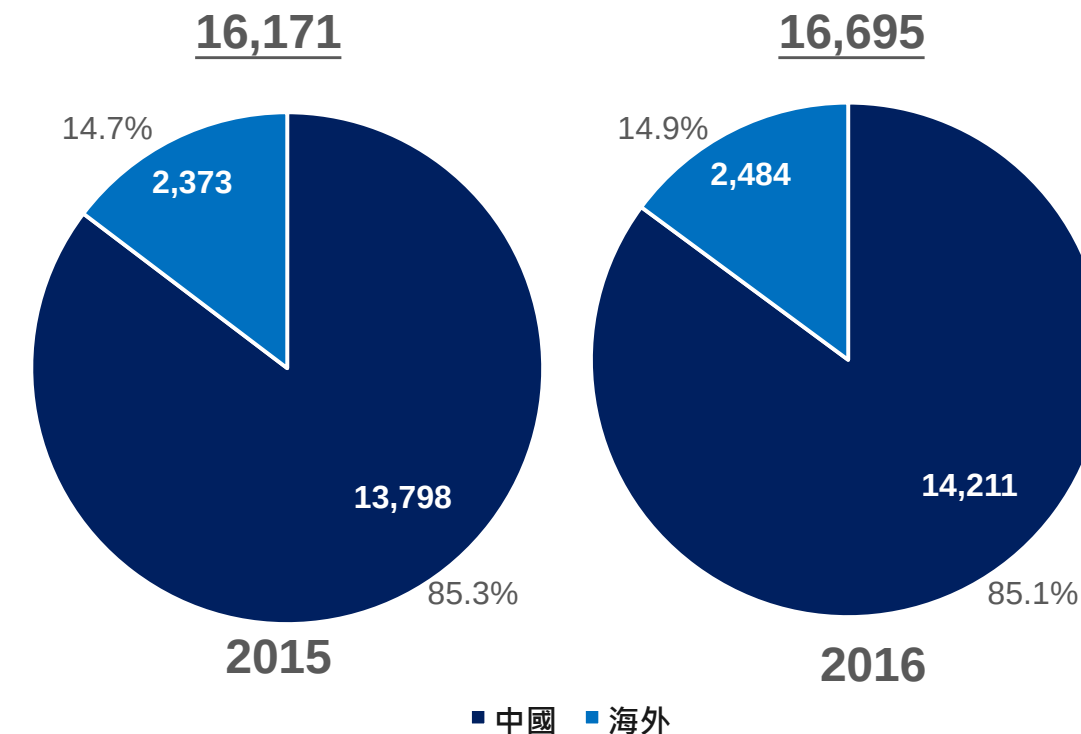
收入 – 按產品

(人民幣百萬元)



收入 – 按地區

(人民幣百萬元)



註：百分比數據表示收入佔比，收入全部為對外銷售收入

銷量分析

銷量 – 按產品

(千噸)

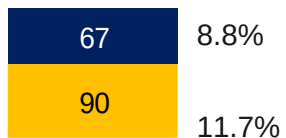
736



2015

■ 工業鋁擠壓產品 ■ 深加工產品 ■ 建築鋁擠壓產品

765



2016

銷量 – 按地區

(千噸)

736



2015

■ 中國 ■ 海外

765



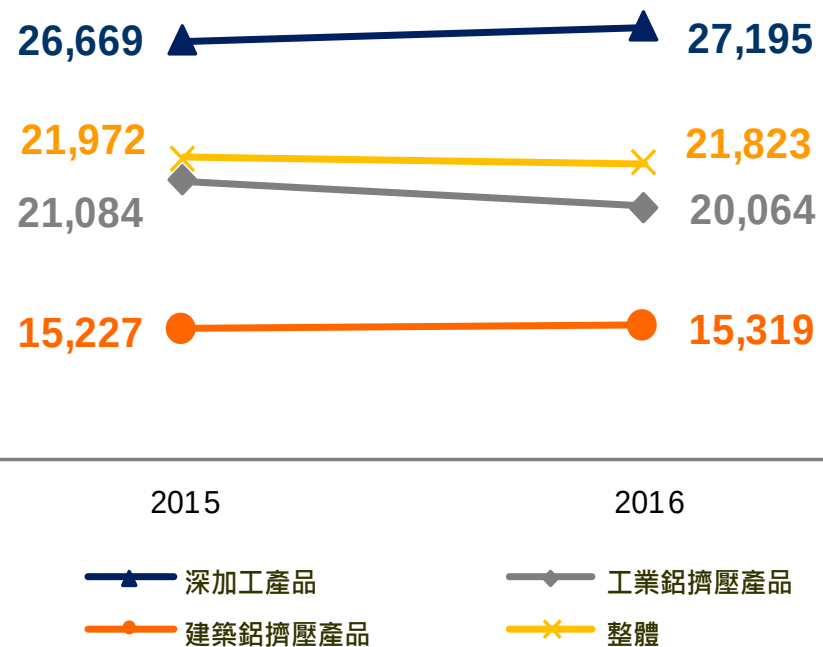
2016

註：1. 百分比數據表示銷量佔比
2. 銷量為對外銷售銷量

產品單價保持穩定

平均單價

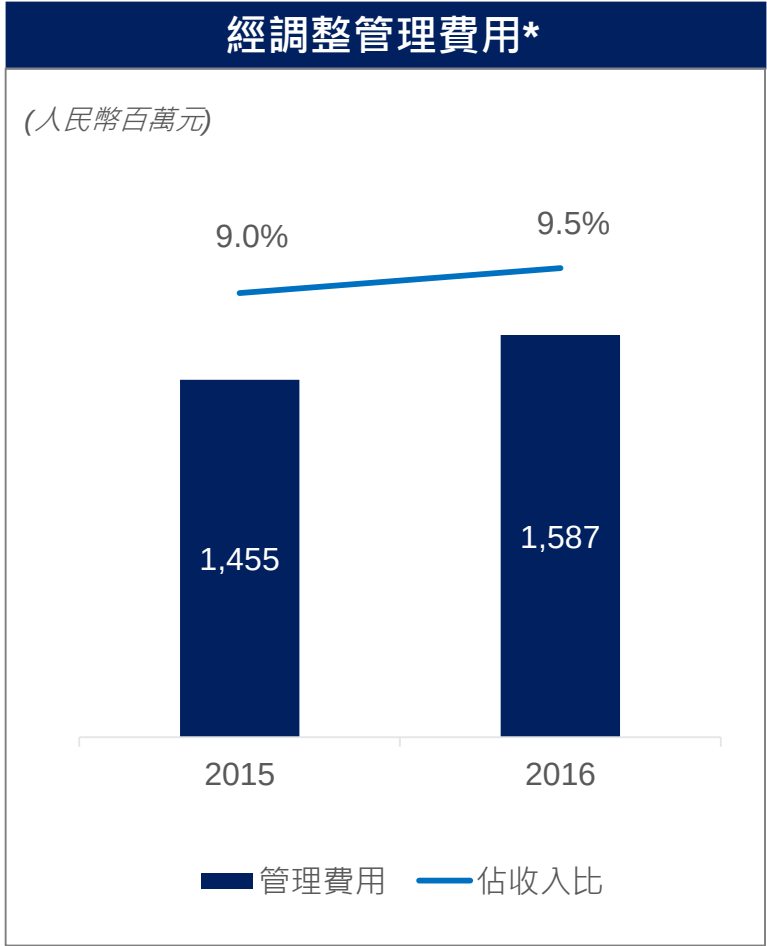
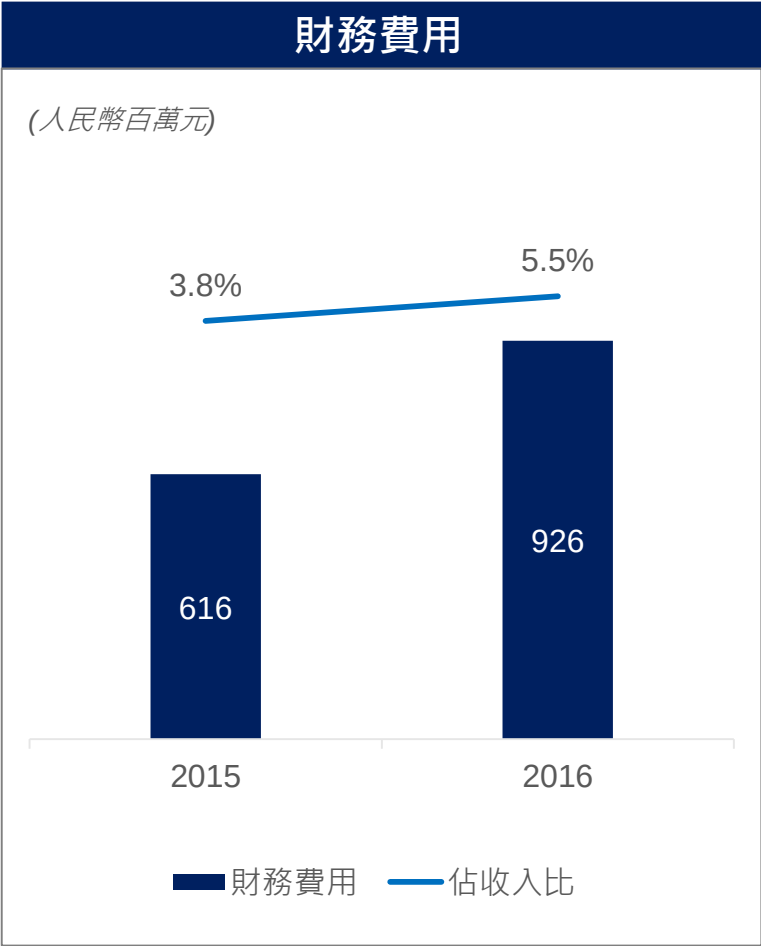
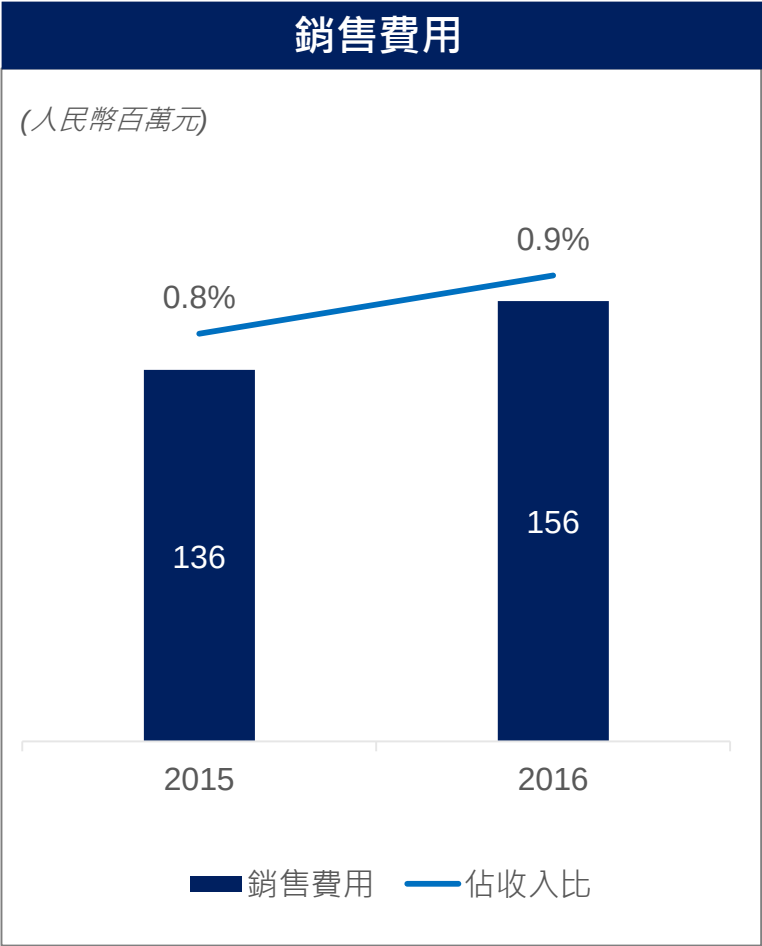
(人民幣元 / 噸)



註：工業鋁擠壓產品的單價包含了內部銷售



銷售、財務及管理費用分析



*：扣除本集團於回顧年內配合分拆上市進行的內部重組費用以及授出購股權的相關非經常性特殊費用的影響

周轉天數(天)	2015年	2016年
應收賬款周轉天數 ¹	25	36
應付賬款周轉天數 ²	121	176
存貨周轉天數 ³	110	124

資產負債表摘要(人民幣百萬元)	於2015年12月31日	於2016年12月31日
總資產	71,401	79,038
銀行結餘及現金 ⁴	13,495	14,249
淨資產 ⁵	25,991	28,016
每股淨資產 ⁵ (人民幣元)	3.68	3.96
資產負債率 ⁶	63.6%	57.0%

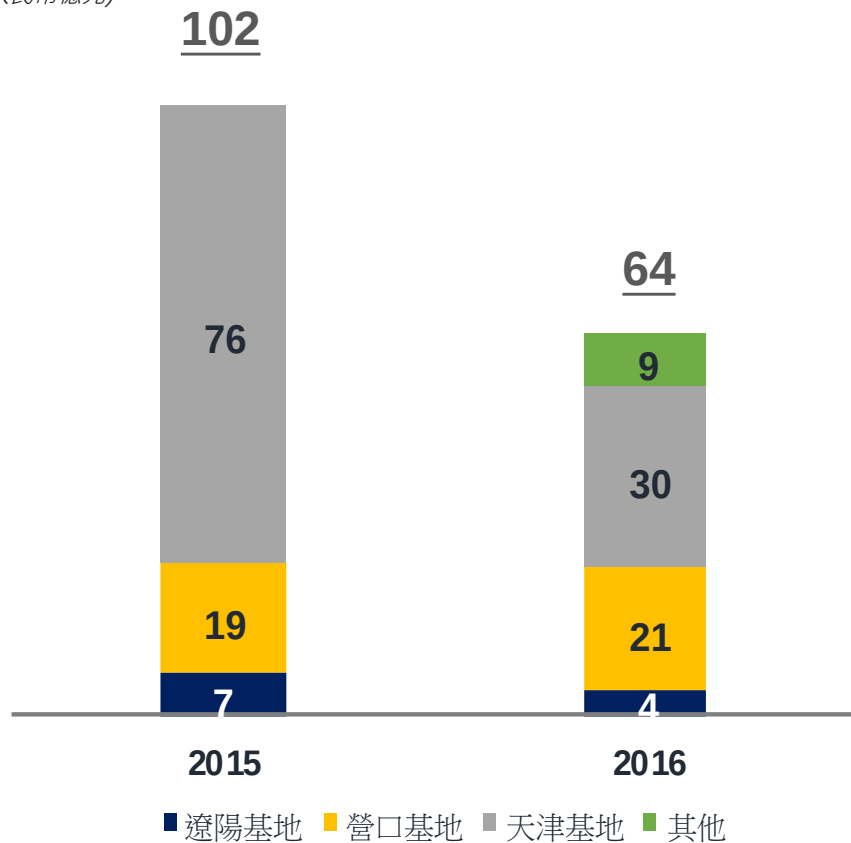
註：

1. 應收賬款周轉天數=365*((年初應收賬款及應收票據餘額+年末應收賬款及應收票據餘額) / 2) / 當年銷售收入
2. 應付賬款周轉天數=365*((年初應付帳款及票據餘額+年末應付帳款及票據餘額) / 2) / 當年銷售成本
3. 存貨周轉天數=365*((年初存貨餘額+年末存貨餘額) / 2) / 當年銷售成本
4. 銀行結餘及現金 = 現金及現金等價物+短期存款+質押銀行存款
5. 2016年12月31日淨資產不包含永續權益工具的金額
6. 資產負債率=(負債總值 / 資產總值) * 100%

資本開支表現

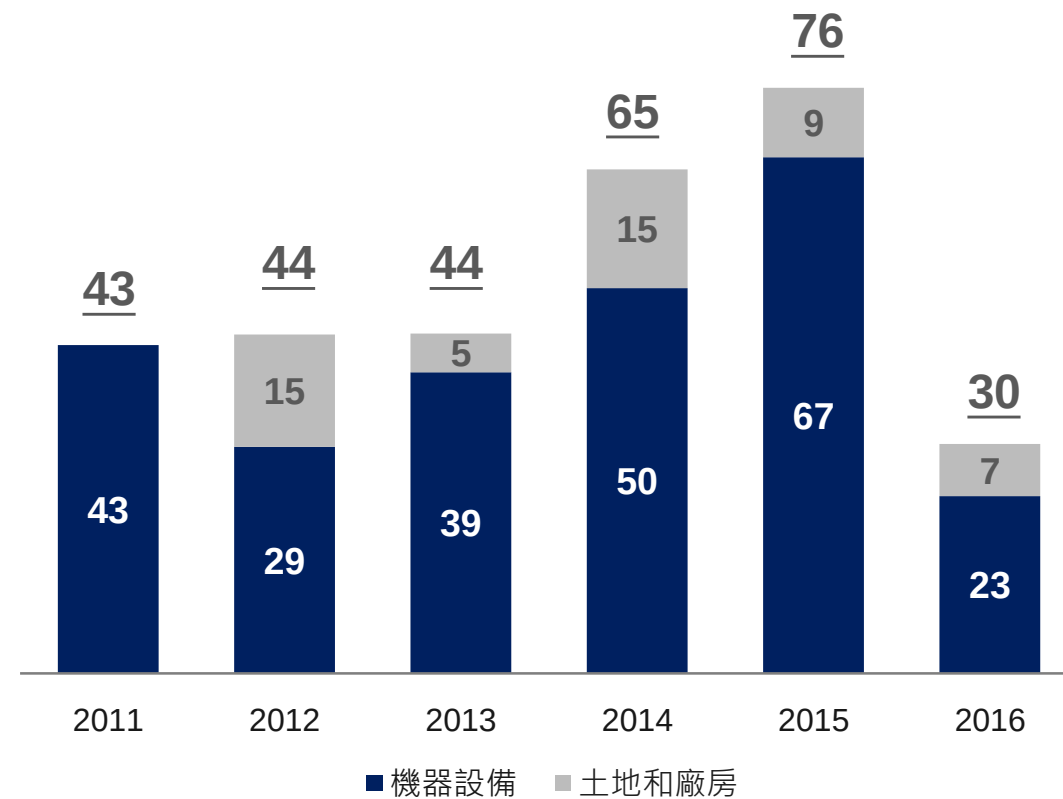
整體資本開支情況

(人民幣億元)



天津鋁壓延材項目資本開支情況

(人民幣億元)





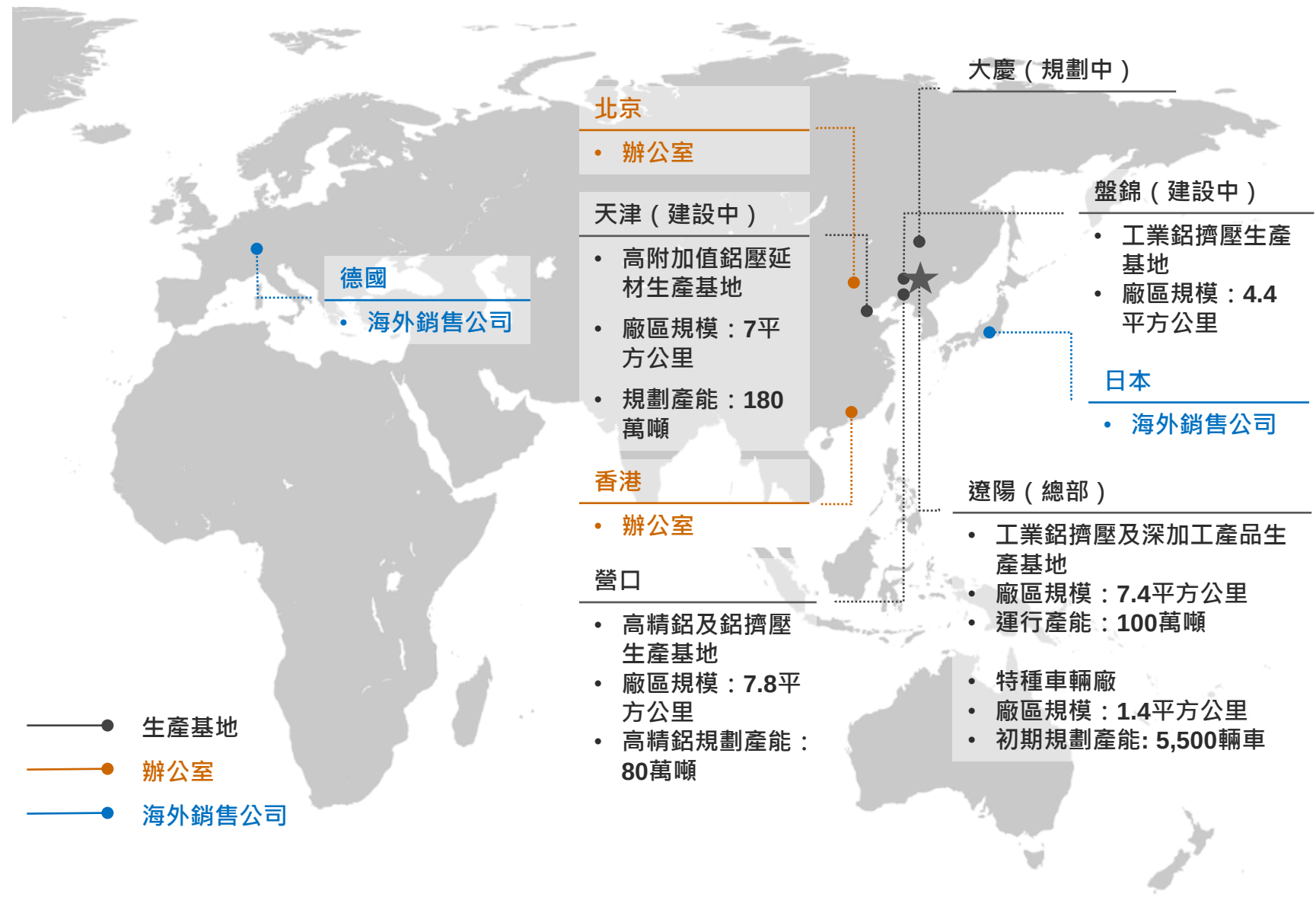
中国忠旺
China Zhongwang

www.zhongwang.com

運營摘要

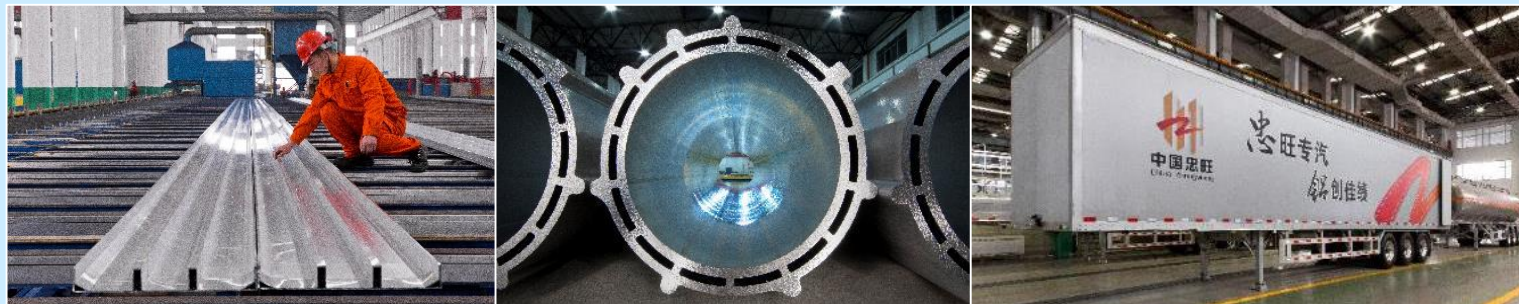


策略性佈局國內外業務版圖



三大核心業務

鋁擠壓

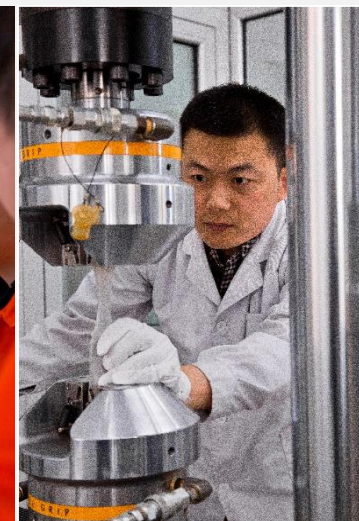


深加工



鋁壓延





鋁擠壓業務

優化產品組合

提升大截面工業產品、交通運輸大部件、建築模板等高附加值產品的貢獻。

調整及升級產能

兩台225MN超大型擠壓機其中第一台於年內投產；第二台安裝中。

新訂購99台擠壓機，未來2-3年內陸續投產。

深加工業務

豐富產品種類

新產品包括軌道車輛大部件、新能源車車體結構件等。

深化合作模式

從前期研發階段開始，參與到各項關鍵環節。

獨家供應奇瑞S51小螞蟻純電動汽車的全鋁車身骨架。

提供長城華冠純電動跑車前途K50的所有車身用鋁材。

致力成為輕量化綜合解決方案供應商

項目概覽

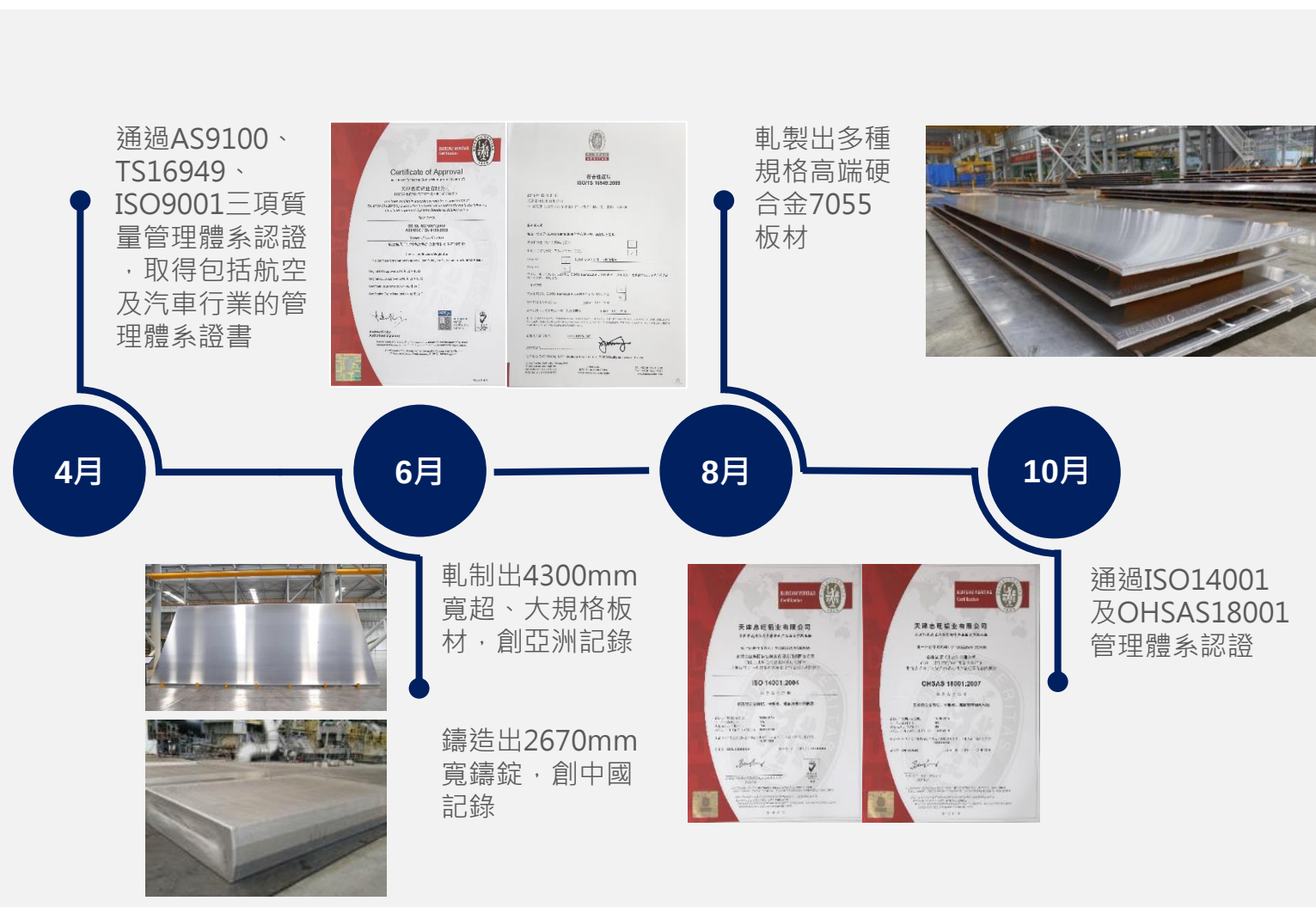
	第一條生產線	第二條生產線
項目位置	天津市武清區汽車零部件產業園	
設計產能	60萬噸	120萬噸
生產工序	熔鑄、熱軋、冷軋、精整	
產品	中厚板、帶	薄板
產品應用	交通運輸、機械裝備、化工容器、罐料、包裝、工業、耐用消費品等	

取得權威認證

至今已獲得質量管理體系、環境管理體系、安全管理體系等多項認證。

2017年初，通過了Nadcap航空認證、挪威船級社（NDV）及日本船級社（NK）兩項船級社認證。

回顧年內項目進展





中国忠旺
China Zhongwang

www.zhongwang.com

發展戰略



《有色金屬工業發展規劃 (2016-2020年)》

- 大力發展高端材料如鋁合金材料，擴大其在**航空航天、海洋船舶、交通運輸、建築**等多方面的應用
- 到2020年，實現**30%**的油罐車、掛車、鐵路貨運列車採用鋁合金車體；實現鋁在建築的消費用量增加**650萬噸**

《交通基礎設施重大工程建設三年行動計劃》

- 2016-2018年，全國擬重點推進的鐵路、公路、城市軌道交通等項目總投資約**4.7萬億元**

《中長期鐵路網規劃(2016–2030)》

- 中國高鐵網正式由「四縱四橫」升級為「**八縱八橫**」
- 到2025年，中國高鐵的里程數將達**3.8萬公里**

《乘用車燃料消耗量限值》

- 2017-2020年，國產乘用車平均燃料消耗量將由每百公里6.4升降至**5.0升**

《中國節能與新能源汽車技術路線圖》

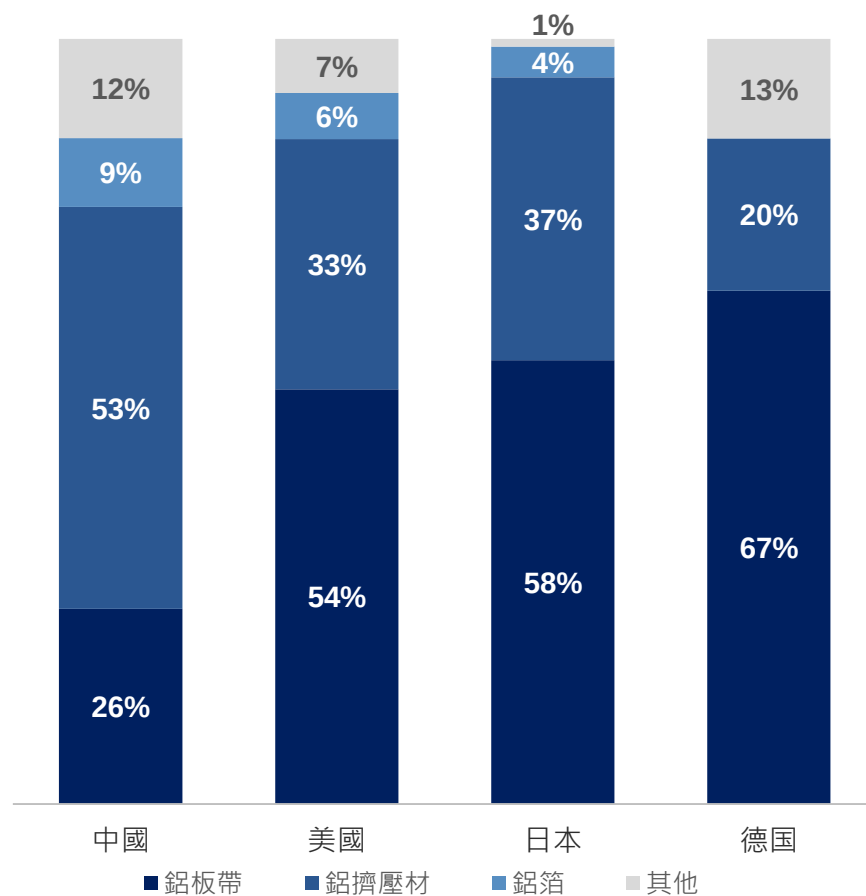
- 未來五年，**城市快遞專用物流車**將全部更換成鋁合金新能源汽車

《汽車產業中長期發展規劃》

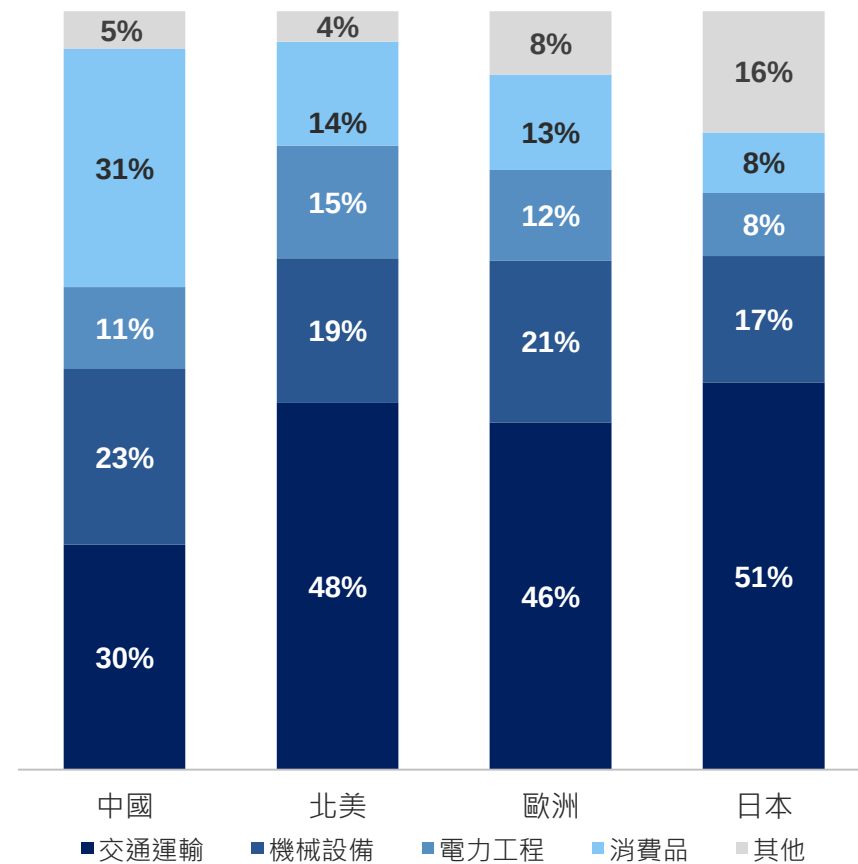
- 到2020年，中國新能源汽車年產量將達到**200萬輛**
- 到2025年，新能源車銷量佔乘用車總銷量的**20%**以上

各國高端鋁應用的未來發展空間

各國鋁材產品結構對比 (2016)

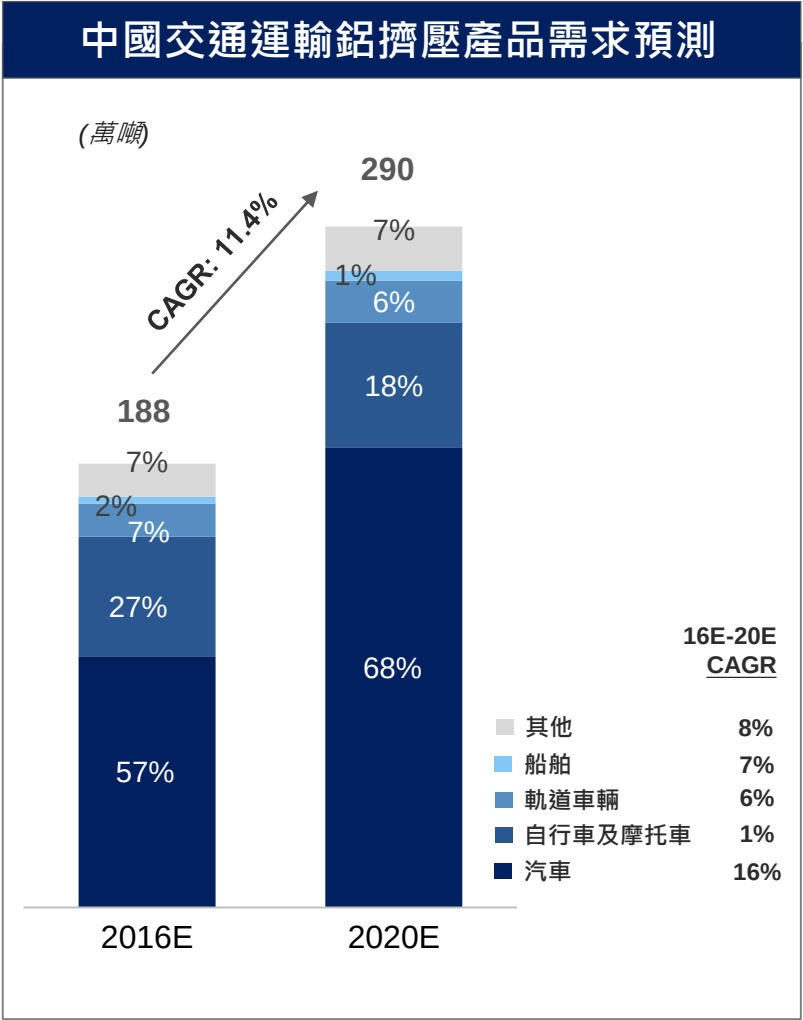
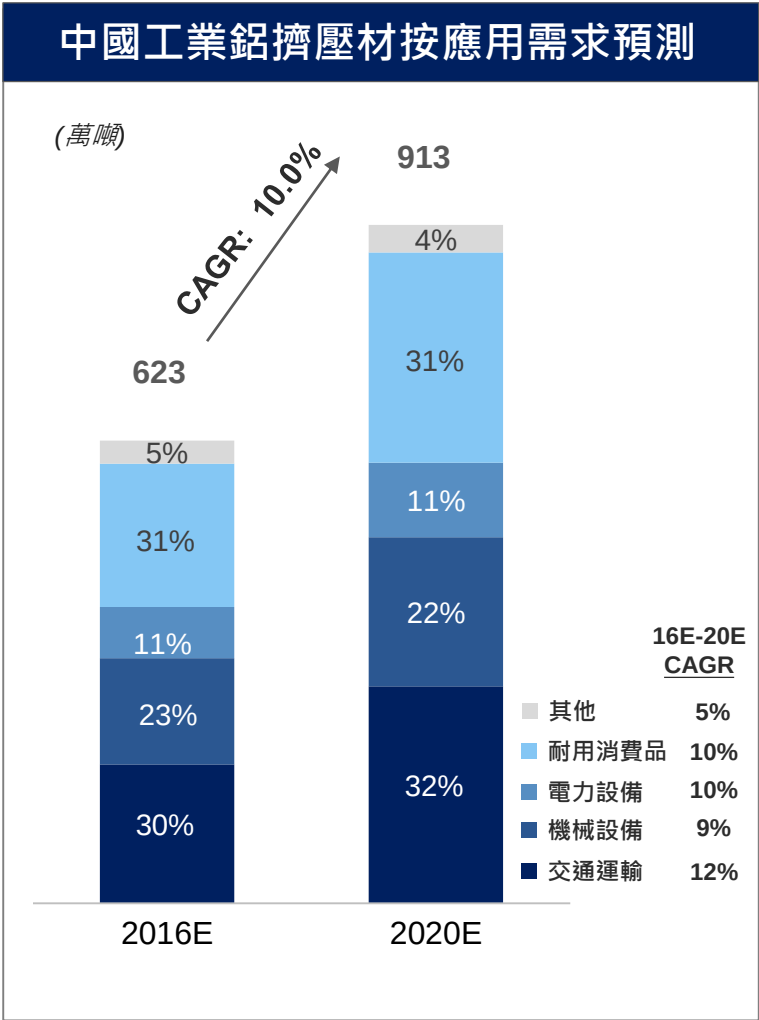
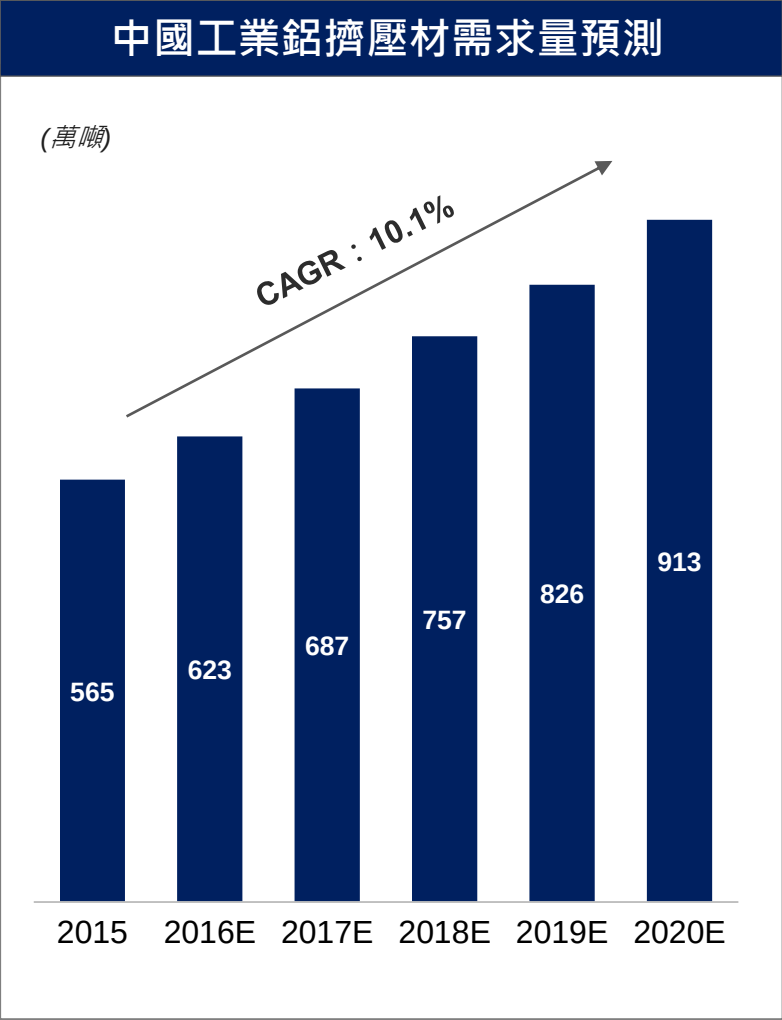


各國工業鋁擠壓產品應用對比 (2015)



資料來源：安泰科2017年1月發表的《鋁加工市場發展報告》及2016年4月發表的《國內外鋁擠壓市場研究報告》

中國高端鋁應用的未來發展空間



資料來源：安泰科2016年6月發表的《對中國鋁加工產業未來發展的思考》及2016年4月發表的《國內外鋁擠壓市場研究報告》



投產

落實天津高附加值鋁壓延材項目第一條生產線的投產，為本集團的長遠穩定發展添動力。

優化

繼續落實產能優化與擴充，鞏固本集團整體盈利能力。

深化

豐富高附加值產品種類，提高深加工業務佔比。

研發

加強研發，推動技術創新，提升綜合實力。



中国忠旺
China Zhongwang

www.zhongwang.com

亞洲首屈一指的 鋁加工產品研發製造商

www.zhongwang.com

如有查詢, 請電郵至 corpcomm@zhongwang.com

